



Gezocht: bestuursleden

Stichting Streekmarketing Bommelerwaard heeft als doelstelling het promoten van de Bommelerwaard op het gebied van toerisme en recreatie. Dat doet de stichting samen met en vooral door toeristische ondernemers en -organisaties. Onder het motto "Bommelerwaard, eiland tussen Maas en Waal" wordt de steek onder de aandacht gebracht bij inwoners en bezoekers uit binnen- en buitenland.

Stichting Streekmarketing Bommelerwaard heeft drie hoofdtaken:

1. De toeristische marketing en communicatie van de Bommelerwaard. Hierin werkt de stichting samen met Bureau Toerisme (Rivierenland) die de feitelijke uitvoering voor haar rekening neemt. Stichting Streekmarketing Bommelerwaard is opdrachtgever voor de streekmarketing.
2. Het exploiteren van het informatiepunt "Tourist Info Bommelerwaard", dat geheel wordt gerund door de inzet van vrijwilligers. Voor de exploitatie van Tourist Info Bommelerwaard is een werkgroep actief die onder mandaat van het bestuur de uitvoering ter hand neemt.
3. Het beheren van het netwerk van toeristische ondernemers en -organisatie. Op dit moment zijn zo'n 60 bedrijven en organisaties aangesloten bij het netwerk van Stichting Streekmarketing Bommelerwaard. Jaarlijks worden enkele netwerkbijeenkomsten georganiseerd en samen met het netwerk wordt de streekmarketing vormgegeven.

De Stichting Streekmarketing heeft een klein en slagvaardig bestuur, waarbij er een grote inbreng is van de aangesloten ondernemers en organisaties en tevens inbreng is vanuit het Tourist Info Bommelerwaard. Het bestuur wordt ondersteund door een secretariaat. De stichting krijgt voor de uitvoering van haar taken subsidies vanuit de gemeenten Maasdriel en Zaltbommel en wordt daarnaast gefinancierd middels bijdragen van de aangesloten bedrijven en organisaties en uit de verkopen van Tourist Info Bommelerwaard. De Stichting Streekmarketing Bommelerwaard is een kleine, slagvaardige, ondernemende en saamhorige stichting die gedragen wordt door actieve vrijwilligers en betrokken ondernemers.

Momenteel verloopt de wettelijke zittingstermijn van drie bestuursleden. Daarom zijn we op zoek naar nieuwe leden.

Lijkt het je leuk om het bestuur van Stichting Streekmarketing Bommelerwaard te komen versterken, dan ben je van harte uitgenodigd om contact op te nemen voor meer informatie of om te solliciteren. Dan kan via secretariaat@touristinfo-bommelerwaard.nl of 0418-648774.

Op de volgende pagina staan de functies die vrijkomen van vertrekkende leden.



Voorzitter

De voorzitter is het boegbeeld van de stichting. Hij/zij is verantwoordelijk voor het opstellen van beleid en onderhoudt nauwe contacten met de bestuurders van de gemeenten Maasdriel en Zaltbommel alsmede met het Bureau Toerisme. De voorzitter is eerste aanspreekpunt voor externe partijen. Tot zijn/haar taken behoort het voorzitten van de bestuursvergaderingen, de externe netwerkbijeenkomsten en de bijeenkomsten met de vrijwilligers van Tourist Info Bommelerwaard.

Profiel:

- Affiniteit met de toeristische sector.
- Bestuurlijke sensitiviteit.
- Ondernemerschap.
- Een relevant netwerk is een pré.
- Ervaring met een vrijwilligersorganisatie is een pré.

Penningmeester

De penningmeester beheert de financiën van de stichting. Taken zijn:

- Het aanvragen, beheren en verantwoorden van de subsidies vanuit de gemeenten.
- Het innen van de lidmaatschapsgelden van de aangesloten partijen.
- Het beheren van de opdracht aan Bureau Toerisme, inclusief controle en uitbetaling van facturen.
- Het beheren van de exploitatie van Tourist Info Bommelerwaard, waaronder het betalen van periodieke facturen, het registreren van de inkomsten en uitgaven.
- Rapporteren aan het bestuur, zoals het verantwoorden van de jaarrekening. De jaarrekening wordt opgemaakt door een betrokken administratiekantoor.

Profiel

- Ervaring met administratieve processen en boekhouding.
- Accuraat.
- Een "handen uit de mouwen" mentaliteit.
- Affiniteit met de toeristische sector is een pré.
- Ervaring met een vrijwilligersorganisatie is een pré.

Bestuurslid leden

Het bestuurslid leden maakt onderdeel uit van het netwerk van aangesloten toeristische ondernemingen en -organisaties of heeft daar zeer nauwe banden mee. Dit bestuurslid bewaakt dat de belangen van de aangesloten partijen goed worden behartigd. Het bestuurslid leden vertegenwoordigt de aangesloten partijen in het bestuur en maakt ook onderdeel uit van de klankbordgroep voor marketing en communicatie. Tot de primaire taak van dit bestuurslid behoort het initiëren van minimaal twee netwerk- en themabijeenkomsten in het toeristisch laagseizoen. Daarnaast houdt dit bestuurslid logischerwijs het meest contact met de aangesloten partijen en jaagt ook de acquisitie aan van nieuwe partijen. Dit doet het bestuurslid vooral vanuit de reeds bestaande netwerken waarin het participeert.